



Succes begint met een goede strategie

Een (maatschappelijke) onderneming opzetten of laten groeien kan niet zonder een goede strategie. Maar ook voor teams en afdelingen ligt de kiem voor duurzaam succes in een heldere strategie, een strategie die iedereen kent en draagt. Een strategie die je af en toe opnieuw moet bekijken om te voorkomen dat je wordt ingehaald door de veranderingen in de markt. Of door je concurrenten. Maar hoe doe je dat, een goede strategie ontwikkelen? Wil je hier meer over leren dan is dit je kans.

Op eigen kracht ontwikkeld

Ik ben ervan overtuigd dat de beste strategie ontstaat als je er zelf mee aan de slag gaat. Want niemand kent jouw onderneming, jouw team en jouw markt zo goed als jijzelf. Bovendien is het motiverend om samen met je collega's aan de toekomst van je bedrijf te werken. Dit wil je liever niet uitbesteden.

Voor ondernemers en managers van ondernemende teams

Maar als je zelf geen strategieprofessional bent – en zonder een corporate strategy afdeling werkt – dan is het niet altijd makkelijk om het zelf te doen. Waar begin je? Hoe pak je het aan? Wat zijn de best practices? Daarom heb ik mijn onderneming Bondgenoot opgericht; om ondernemers en managers te helpen om op eigen kracht strategie te ontwikkelen. En deze training past daarbij.

Leer de basics in strategie

- In de training leer je over het hoe, wat & waarom van strategie
- Je krijgt een aantal handige tools en modellen aangereikt, waarmee je direct aan de slag kunt
- Je oefent in strategisch denken aan de hand van oefeningen en een casus
- En je stapt de workshop uit met een eerste formulering van de strategische uitdaging van jouw onderneming of team - én ideeën hoe je dit vraagstuk kunt oppakken.

Zo geeft de training je de opstap om zelf aan de slag te gaan met strategie op een professionele manier.



Locatie

Spaces Vijzelgracht of Zuidas, Amsterdam

Datum

De training vindt 3 keer per jaar plaats, op een dinsdag- of donderdagmiddag van 13:15 tot 17:15 uur. Aansluitend is er gelegenheid voor napraten met een drankje.

Kosten

€325,- Als je je opgeeft, committeer je je eraan de kosten te voldoen, ook als je onverwacht niet kunt komen.

Huiswerk

Voorafgaand aan de training is er huiswerk. Dit ontvang je een week voor de training en kost je een uur voorbereidingstijd.

Groepssamenstelling

De groepen zijn klein (ca. 6 personen), zodat er voldoende ruimte is voor ieders inbreng. Er zijn soms speciale groepen, voor bijvoorbeeld sociale ondernemers, starters, etc. Ook is het mogelijk om met meerdere collega's te komen of de training exclusief voor jouw onderneming te geven.

Geïnteresseerd?

Stuur mij een email met je naam, onderneming, telefoonnummer en emailadres daarin, dan laat ik je weten wanneer de volgende mogelijkheid is.

Mira Huussen

Bondgenoot in strategie & innovatie